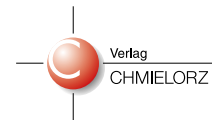




Flächenmanagement und Bodenordnung

Mediadaten 2017





- 1 Titel:** FuB – Flächenmanagement und Bodenordnung
- 2 Kurzcharakteristik:** Zeitschrift für Liegenschaftswesen, Planung und Vermessung
Die FuB veröffentlicht praxisrelevante Beiträge aus den Bereichen:
- Flächenmanagement
 - Bodenordnung
 - Stadt- und Regionalplanung
 - Grundstücksverkehr
 - Grundstücksbewertung
 - Liegenschaftskataster
 - Vermessungswesen
- 3 Empfängerkreis:**
- | | |
|--|------|
| Kommunalverwaltung | 34 % |
| Vermessungs- u. Liegenschaftsabteilung | 35 % |
| Sachverständige | 13 % |
| Projektentwicklung, Energieversorgung | 9 % |
| Universitäten, Fachhochschulen | 6 % |
| Sonstige | 3 % |
- 4 Erscheinungsweise:** 6x jährlich, zur Mitte eines geraden Monats
210 x 280 mm
- 5 Heftformat:** 79. Jahrgang, 2017
- 6 Jahrgang:** -
- 7 Bezugspreise:** Jahresabonnement:
- | | |
|--|---------------------------------|
| Inland: | € 149,80 (inkl. Versand + Ust.) |
| Ausland: | € 160,20 (inkl. Versand) |
| Einzelverkaufspreis: € 25,00 (zzgl. Versand) | |
- 8 Organ:** -
- 9 Mitgliedschaft:** -

- 10 Verlag:** Verlag Chmielorz GmbH
- Postanschrift:** Postfach 22 29, 65012 Wiesbaden
Hausanschrift: Marktplatz 13, 65183 Wiesbaden
Telefon / Telefax: 0611 36098-0 / 0611 301303
E-Mail / Internet: info@chmielorz.de / www.chmielorz.de / www.fub-online.de
- 11 Herausgeber:** Univ.-Prof. Dr.-Ing. Theo Kötter,
Tel. 0228 732610-12
Ministerialdirigent Prof. Dr.-Ing. Klaus Kummer,
Tel. 0391 5675418
Univ.-Prof. Dr.-Ing. Hans Joachim Linke,
Tel. 06151 164566
Univ.-Prof. Dr.-Ing. Franz Reuter,
Univ.-Prof. Dr.-Ing. Alexandra Weitkamp,
Tel. 0351 46337115
Univ.-Prof. Dr.-Ing. Bertold Witte,
Tel. 0228 732621
- 12 Anzeigen:** Anzeigenleitung: Franz Stypa
Tel. 0611 36098-40 · fst@chmielorz.de
- 13 Redaktion:** Univ.-Prof. Dr.-Ing. Hans Joachim Linke
-
- 14 Umfang-Analyse:**
- | | | | |
|-------------------------------|------|----------|------------|
| | 2015 | = | 6 Ausgaben |
| Format der Zeitschrift | | | DIN A4 |
| Gesamtumfang: | 360 | Seiten = | 100 % |
| Redaktioneller Teil: | 344 | Seiten = | 96 % |
| Anzeigenteil | 16 | Seiten = | 4 % |
| davon Beilagen: | 3 | Stück | |

- 15 Inhalt des Redaktionsteils:**
- | | | | |
|--|-----|----------|-------|
| Abhandlungen, Rechtsprechung | 214 | Seiten = | 62 % |
| Symposium, Informationen, Rezensionen, | 112 | Seiten = | 33 % |
| Personalien | 6 | Seiten = | 2 % |
| Vorschau | 12 | Seiten = | 3 % |
| Gesamt | | | 100 % |



1 Anzeigenformate und Preise: (zuzüglich der jeweils gültigen Mehrwertsteuer)

Format	Spaltenzahl	Breite x Höhe in mm	s/w €	2-farbig €	3-farbig €	4-farbig €
1/1 S.	2	175 x 244	960,-	1.300,-	1.640,-	1.980,-
1/2 S.	1 2	84 x 244 175 x 120	480,-	655,-	830,-	1.005,-
1/3 S.	2	175 x 81	320,-	495,-	670,-	845,-
1/4 S.	2 1	175 x 58 84 x 122	240,-	415,-	590,-	765,-

2 Zuschläge:
(rabattfähig)

Anzeigen unter, über oder von einer Seite an Text
angrenzend 20 % (gilt nur für Supplements)
Umschlagseite 20 %

Platzierungszuschläge (rabattfähig):

für die Farben der europäischen Farbskala
(Offsetdruck DIN 16539)

Farbzuschläge:

Skalenfarben € 340,- bis zu 1/1 Seite
nur auf Umschlag € 175,- bis zu 1/2 Seite je Farbe
möglich
(rabattfähig) Magenta, Cyan, Yellow
(Europaskala)
Vierfarbzuschlag bis zu 1/1 Seite
(Farben nach Europaskala) € 1.020,-
bis zu einer 1/2 Seite € 525,-
Sonderfarben (HKS, Pantone etc.)
€ 725,- bis zu 1/1 Seite
€ 465,- bis zu 1/2 Seite je Farbe

Sonderfarben: auf Anfrage

nur auf Umschlag
möglich
(HKS, Pantone etc.)
(rabattfähig)

3 Rabatte:

Nach Mal- bzw. Mengestaffel
bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres
3 Anzeigen oder 2 Seiten = 5 % Rabatt
6 Anzeigen oder 4 Seiten = 10 % Rabatt

4 Rubrikanzeigen:

Gelegenheitsanzeigen:
10 % Nachlass auf den Anzeigen-Nettopreis

Stellenangebote:
15 % Nachlass auf den Anzeigen-Nettopreis

Stellengesuche:
25 % Nachlass auf den Anzeigen-Nettopreis

175 mm x 244 mm
2 Spalten je 84 mm breit

Chiffre-Gebühren: € 10,-

5 Einhefter:
(rabattfähig)

auf Anfrage

Beilagen:
(rabattfähig)

Größe max. bis 210 x 280 mm
Gesamtauflage: € 810,- bis 20 g

**Aufgeklebte
Werbemittel:**

möglich auf Trägeranzeige 1/1 Seite,
Preis auf Anfrage

**Lieferanschrift
für Beilagen
und Einhefter:**

Rhein-Main-Buchbinderei GmbH
Abt. fub
Ostring 13
65205 Wiesbaden-Nordenstadt

Liefervermerk:

FuB Ausgabe ...

6 Verlag:

Verlag Chmielorz GmbH
Postfach 22 29, 65012 Wiesbaden
Marktplatz 13, 65183 Wiesbaden
Tel. 0611 36098-0
Fax 0611 301303
www.chmielorz.de

7 Zahlungs-
bedingungen:

30 Tage netto nach Rechnungsdatum

Bankverbindungen:

Postbank, Niederlassung Frankfurt
IBAN DE18 5001 0060 0188 9706 01
BIC PBNKDEFFXXX
Nassauische Sparkasse Wiesbaden
IBAN DE48 5105 0015 0111 1030 11
BIC NASSDE55XXX

8 Druck- und
Bindeverfahren,
Druckdaten:

Bogen-Offsetdruck (Rückstich)
Programme: Adobe Creative Suite
Dateiformate: Logos, Bilder und Grafiken: EPS
oder TIFF (unkomprimiert, CMYK-Modus),
Auflösung: Farb- und s/w-Bilder 300 dpi,
Strich 1200 dpi, gerasterte Motive mit Schrift
mind. 500 dpi
Dokumente: PDF Adobe 1.4 (ISO coated V2),
EPS, (druckoptimiert, Bilder und Schriften
eingebunden), TIFF
Datenübermittlung: Datenträger: CD,
FTP-Server (Zugangsdaten telefonisch anfordern),
Techn. Abwicklung: Tel. 0611 36098-35,-82,-37



Media-
informationen

2017

Termine- und Themenplan



Nr.	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckdatenschluss
Februar 1	14.02.2017	17.01.2017	24.01.2017
April 2	13.04.2017	16.03.2017	23.03.2017
Juni 3	14.06.2017	17.05.2017	24.05.2017
August 4	14.08.2017	17.07.2017	24.07.2017
Oktober 5	16.10.2017	18.09.2017	25.09.2017
Dezember 6	15.12.2017	17.11.2017	24.11.2017

Zeitschriften und Onlineportale der ACM – Verlagsgruppe Chmielorz



www.schuhmarkt-news.de



www.spomo.com



www.pbs-business.de



www.cebra.biz



www.pbs-business.de/cutes



www.filmecho.de



www.baeko-magazin.de



www.ujs.info



www.lifeandstyle.de



www.fub-online.info



www.vdv-online.de



www.solarserver.de

Allgemeine Geschäftsbedingungen

- 1 Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Auftragsabschluss abzuwickeln.
- 2 Die in den Anzeigenpreislisten bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Insertionsjahres in einer Druckschrift erscheinenden Anzeigen eines Auftraggebers gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.
- 3 Der Auftraggeber hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste von vornherein zu einem Nachlass berechtigt; der Anspruch muss innerhalb eines Monats nach Ablauf des Insertionsjahres geltend gemacht werden.
- 4 Wird der Auftrag aus Umständen nicht abgewickelt, die der Auftraggeber zu vertreten hat, so hat er, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschiedsbetrag zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass zurückzuerstatten.
- 5 Kosten für Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen gehen zu Lasten des Auftraggebers.
- 6 Bei Preiserhöhungen bleibt eine Ausdehnung auf bereits laufende Aufträge vorbehalten.
- 7 Für die Unterbringung von Anzeigen in bestimmten Nummern oder an bestimmten Plätzen einer Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass dies dem Auftraggeber ausdrücklich schriftlich bestätigt wird.
- 8 Für rechtzeitige Lieferung der Druckdaten ist der Auftraggeber verantwortlich. Die Aufbewahrungspflicht der Datenträger endet sechs Monate nach Ablauf des Auftrages.
- 9 Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgerecht zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
- 10 Die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe von Anzeigen ist nur möglich, wenn einwandfreie Druckunterlagen geliefert werden. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Reklamationen müssen innerhalb vier Wochen nach Eingang von Rechnungen und Beleg geltend gemacht werden. Für Fehler jeder Art aus telefonischen Übermittlungen übernimmt der Verlag keine Haftung.
- 11 Der Verlag achtet soweit wie möglich von sich aus darauf, dass konkurrierende Anzeigen möglichst auf verschiedenen sich nicht gegenüberstehenden Seiten untergebracht werden. Ein Anspruch auf Konkurrenzausschluss besteht jedoch grundsätzlich nicht. Wird zwischen dem Auftraggeber und Verlag ein Konkurrenzausschluss vereinbart, so gilt dieser nur für zwei gegenüberliegende Seiten und für Anzeigen, die mindestens 1/2 Seite groß sind. Ist ein Auftrag platzgebunden, so kann der Ausschluss von Mitbewerbern nicht vereinbart werden.
- 12 Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und

- Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
- 13 Ein Auflagenrückgang ist nur dann von Einfluss auf das Vertragsverhältnis, wenn eine Auflagenhöhe zugesichert ist und diese um mehr als 20% sinkt.
- 14 Der Anzeigenkunde versichert, dass er Inhaber der Urheber- und / oder Nutzungsrechte an den in den Anzeigenmotiven gezeigten Inhalten ist. Der Anzeigenkunde stellt den Verlag insoweit von sämtlichen Ansprüchen Dritter frei, die dieser Dritte im Zusammenhang mit der Veröffentlichung einer Anzeige – gedruckt oder digital – gegenüber dem Verlag stellt.
- 15 Falls eine Druckschrift ihr Erscheinen einstellt oder unterbricht, kann der Auftraggeber für Aufwendungen an Text, Graphik, Herstellung von Druckdaten usw., die dadurch gegenstandslos werden, keinerlei irgendwie geartete Forderungen stellen.
- 16 Auf Wunsch wird dem Auftraggeber nach Erscheinen der Anzeige ein Belegexemplar kostenlos zur Verfügung gestellt, sofern Art und Umfang des Auftrags dies rechtfertigen. Kann ein komplettes Belegexemplar nicht mehr zur Verfügung gestellt werden, so tritt an seine Stelle ein Seitenbeleg.
- 17 Für die Berechnung der Anzeigen gelten die jeweiligen Preislisten der Druckschriften, die bei Erscheinen der Anzeigen Gültigkeit haben. Etwaige Nachberechnungen oder Gutschriften bleiben vorbehalten. Bruchteile von mm-Zeilen werden als volle Zeilen berechnet.
- 18 Sind keine besonderen Größenvorschriften angegeben, wird die tatsächliche Abbruchhöhe der Preisberechnung zugrunde gelegt.
- 19 Alle Preise gelten für Inlandsaufträge zuzüglich USt. Zahlbar nach Rechnungserhalt sofort ohne Abzug. Im Falle eines jeden Zahlungsverzuges, z. B. auch bei gerichtlicher Vertragshilfe, Einleitung eines Vergleichsverfahrens, des Konkurses o. ä., wird ein etwa eingeräumter Nachlass hinfällig und nachberechnet; außerdem werden Verzugszinsen sowie Mahn- und Einziehungskosten berechnet. Die Ausführung von Aufträgen kann bis zur völligen Zahlung aller Rückstände zurückgestellt werden. Unterbrechungen in der Abwicklung laufender Aufträge infolge Zahlungsverzuges berechtigen nicht zur Verlängerung der Abnahmefrist und gewähren dem Auftraggeber keinen Schadenersatzanspruch.
- 20 Es gilt deutsches Recht unter Ausschluss des internationalen Privatrechts und des UN-Kaufrechts. Dies gilt auch für Aufträge aus Österreich und der Schweiz. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten und mit juristischen Personen des öffentlichen Rechts werden als Gerichtsstand für alle Rechtsstreitigkeiten über diese Geschäftsbedingungen und unter deren Geltung geschlossenen Einzelverträge, einschließlich Wechsel- und Scheckklagen, Wiesbaden vereinbart. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, der Sitz des Verlages, auch für das Mahnverfahren sowie für den Fall, dass der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist oder die im Klagewege in Anspruch zu nehmende Partei nach Vertragsschluss ihren Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthaltsort aus dem Geltungsbereich dieses Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.